

Notre métier, rapprocher



Le groupe RATP c'est

Un groupe implanté dans + de **12** pays 

4,57 Md € de chiffre d'affaires
en 2010

1,5 Md €
d'investissements
en 2011

5^e acteur mondial
de transport public

12 millions de personnes
transportées chaque jour
dans le monde 

56 mille salariés    

Une expérience unique au service de solutions sur mesure

Le groupe RATP assure quotidiennement la mobilité de plus de 12 millions de personnes en France et dans le monde. Associé depuis toujours à Paris et à son métro centenaire, il démontre chaque jour sa capacité à exploiter, développer, moderniser et maintenir un des réseaux multimodaux (bus, métro, RER, tramway) les plus denses et les plus importants du monde, avec plus de 3 milliards de voyages par an.

Notre expérience unique dans la conception, la gestion de projet, l'exploitation et la maintenance garantit une maîtrise sans égale de tous les modes de transports publics urbains et interurbains. Nous intervenons sur tous les continents et dans des environnements variés, avec des offres adaptées aux contextes locaux et des solutions performantes, fiables et innovantes. Notre objectif est partout le même, permettre à nos voyageurs de se déplacer sereinement, rapidement et dans un maximum de confort.



exploiter
optimiser et
faire vivre un réseau
concevoir
et **mener**
à bien
des projets
d'infrastructures
imaginer et
prendre
en charge
tous les pôles d'échanges
de voyageurs
développer un
network
management
orienté clients

Nos forces nos engagements

DES VALEURS FORTES POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Six valeurs fortes forment la clef de voûte de l'engagement du Groupe et de ses collaborateurs. Elles puisent leurs racines dans une histoire partagée depuis plus de 60 ans. Elles se traduisent quotidiennement dans les actes concrets de plus de 56 000 femmes et hommes. Elles sont au cœur de nos efforts pour proposer des solutions performantes au service d'un développement durable des territoires et d'une qualité de service supérieure pour le voyageur.

L'humain - Investir dans l'humain est la source première de notre excellence.

L'attachement à l'intérêt général - Le groupe RATP est une entreprise de service public, socialement responsable et solidaire.

Le respect - Le respect est une condition essentielle à la pratique de notre mission pour gérer la diversité à la fois des collaborateurs et des voyageurs.

Le professionnalisme au service de nos clients - Nous exerçons chaque métier avec l'exigence de la sécurité absolue.

Le goût du défi - Nous affrontons les défis avec expertise et passion, sans jamais tomber dans la facilité ni sacrifier la sécurité ou l'humain.

L'ouverture - Notre écoute des attentes de nos clients et de nos parties prenantes est la base de notre efficacité.

Une maîtrise totale de notre métier

Depuis 60 ans, le groupe RATP a acquis et développé une expérience sans égale. Nous maîtrisons ainsi toutes les composantes de notre métier : conception, rénovation d'infrastructures, gestion de réseaux, sécurité, intégration de la multimodalité, information voyageurs, billettique, tarification, marketing client... C'est un atout clef pour une activité de plus en plus complexe. Nos spécialistes ont la capacité de proposer des choix techniques, économiques et socialement responsables. Notre expérience de la maintenance nous permet d'apprécier les enjeux des cycles de vie des équipements, gage d'efficacité économique et d'un service de qualité pour les voyageurs. Forts d'une capacité d'expertise indépendante, nous pouvons apprécier et sélectionner en toute connaissance de cause les propositions des partenaires extérieurs.



Anticiper les besoins de demain

En 2030, plus de 60 % de la population vivra dans les villes. Reconnu pour son expertise technique et sa maîtrise opérationnelle des systèmes complexes, le groupe RATP trouve dans l'innovation des réponses pour anticiper les besoins de demain : automatisation de lignes de métro, infrastructures multimodales respectueuses de l'environnement, tramways silencieux, stations, gares et dépôts de bus écoconçus parfaitement intégrés dans la ville... Le projet Grand Paris Express s'inspire ainsi du concept de rocade métro automatique Métrophérique imaginé par les experts RATP. Forte de l'expérience de la ligne 14 à Paris, l'ingénierie RATP réalise un projet unique au monde avec l'automatisation de la ligne 1, la plus fréquentée du métro, sans interrompre son exploitation.



Des références sur quatre continents

Opérateur de référence historique du transport public en Île-de-France, le groupe RATP intervient au service d'une mobilité durable sur tous les continents. RATP Dev et ses filiales opèrent seules ou en partenariat dans tous les domaines du transport public, qu'il soit urbain, suburbain, interurbain ou régional, en France (Annemasse, Bourges, La Roche-sur-Yon...), au Royaume-Uni (Londres, Bournemouth...), en Italie (Florence, Gênes, Vénétie), en Suisse (Genève), aux États-Unis, en Afrique du Sud (Johannesburg), en Chine (Nanjing, Macau), en Corée du Sud (Séoul), en Inde (Mumbai). En ingénierie, le groupe RATP se positionne avec sa filiale Systra comme un leader mondial pour le développement de réseaux de transports urbains et interurbains.



Exploiter les réseaux, accueillir les voyageurs

Des services pour toutes les mobilités

Le groupe RATP comprend plusieurs dizaines de filiales spécialisées en France et à l'international dans l'exploitation de réseaux de transport et les services associés. Flexicité est dédiée au transport des personnes à mobilité réduite. Mobicité assure des services de proximité dans des environnements où les lignes de bus traditionnelles ne sont pas adaptées. Entreprises & Mobilité Services s'est positionnée sur l'aide à la mobilité des entreprises avec la mise en œuvre de solutions de transport personnalisées. Tourexcel, premier opérateur de tourisme réceptif en France et leader de l'excursion au départ de Paris, organise des circuits avec les marques Opentour et Paris Vision.



3 MILLIARDS DE VOYAGEURS PAR AN EN ÎLE-DE-FRANCE

Avec ses quatorze lignes de métro, ses deux lignes de RER, ses trois lignes de tramway, plus de 350 lignes de bus et les dessertes de deux aéroports, le réseau multimodal exploité en région parisienne par la RATP est reconnu comme l'un des meilleurs au monde en termes de densité, de fréquence et de sécurité. Onze millions d'habitants (soit un Français sur six) sont concentrés sur 12 000 km² (à peine 2,2 % du territoire). Confrontés à cette densité et aux besoins de millions de voyageurs supplémentaires qui nous font chaque année confiance, nous investissons et innovons continuellement pour améliorer le service offert et lutter contre la saturation des réseaux.



Au-devant des nouvelles attentes

Occasionnel ou régulier, chaque client est pour nous unique, avec ses projets, ses préoccupations, ses impératifs. Enrichir le vécu du déplacement de chaque voyageur, c'est lui donner envie du transport public. Cela veut dire reconnaître et aller au-devant de ses attentes pour l'accompagner tout au long de son parcours. Cela signifie un accueil chaleureux, des horaires respectés, une information fiable et en temps réel, un confort mais aussi un maximum de services qui lui permettront de mieux profiter de son trajet. Dans ce but, nous multiplions les innovations et mettons en place des organisations centrées sur le client. Nous intégrons les évolutions et attentes de la société. Notre objectif est toujours le même, établir avec notre client une relation attentionnée qui s'inscrit dans la durée et le fidélisera. Cet engagement offre aux acteurs et décideurs locaux une garantie de prestations de qualité.

Le client au centre de nos préoccupations

Un client veut aujourd'hui être accueilli et pris en compte. La RATP a dans ce but formalisé les fondamentaux de la relation client avec des codes de bonne conduite adaptés à chaque métier. Ces « référentiels de service » appliqués dans tout le groupe visent partout les mêmes objectifs :

- 1 se mettre au service des clients,
- 2 sécuriser, créer de la réassurance,
- 3 accroître l'autonomie des voyageurs.

Le « service RATP » devient ainsi un véritable vecteur de différenciation. Cette ambition est concrétisée dans le cadre d'une démarche participative « RATPSERVICELAB » et dans l'Académie RATP du service qui accompagne cette professionnalisation.



Rassurer en toute situation

Parce que l'inattendu est source de stress et d'inconfort, l'information est l'une des grandes exigences des voyageurs. Notre Système d'information en ligne (SIEL) et notre plate-forme d'information multimodale multi-transporteurs IMAGE fournissent une information en temps réel plébiscitée par nos clients. Au-delà des moyens techniques, la disponibilité de nos équipes au service d'une bonne information est permanente pour répondre à toute situation. Des responsables dédiés à l'information client sont installés au cœur de nos postes de commandes centralisées. Sur le terrain, nos agents au contact de la clientèle sont formés pour aller à sa rencontre, l'accompagner et répondre à toutes ses questions.



Sûreté et disponibilité des équipements

La sécurité et la qualité de service d'un réseau multimodal de transport public exigent une totale disponibilité des matériels et des capacités d'intervention rapide sur les réseaux. Cela implique une maintenance irréprochable et une vision économique de ses enjeux. Avec plus de 10 000 salariés et plus d'un milliard d'euros de budget annuel, la maintenance est l'une des forces de la RATP ainsi qu'un pôle de compétences et de savoir-faire exceptionnel pour l'ensemble de ses filiales. Plus de 50 ateliers de proximité entretiennent ainsi en permanence 5 000 voitures de métro et RER, plus de 4 500 bus et une centaine de tramways pour le réseau francilien. Partout nos équipes ont les mêmes priorités : assurer la sécurité, la continuité du service et la disponibilité des installations. Ces engagements impliquent un entretien permanent de centaines de kilomètres de lignes de métro et de RER, de milliers d'escaliers mécaniques et distributeurs de titres de transport.



Engagés dans nos territoires

Le groupe RATP entend contribuer au développement socio-économique des territoires qu'il dessert. Nous nouons dans ce but des liens avec l'ensemble des acteurs locaux (collectivités, entreprises, associations). Nous privilégions un recrutement représentatif de l'environnement qui est le nôtre. Nous proposons dans ce but des formations qualifiantes ou diplômantes. Plus de 60 % des salariés recrutés en région parisienne sont ainsi issus de communes comptant des quartiers classés en Zone Urbaine Sensible (ZUS). Nous menons en partenariat avec les parties prenantes des actions de prévention urbaine, notamment dans les écoles, avec la collaboration de centaines de nos salariés volontaires. En Île-de-France, notre campagne itinérante de prévention et de pédagogie « Bus et vélo : bien rouler ensemble » sensibilise les utilisateurs de la rue aux risques encourus, notamment dans les couloirs de bus.



DES PARTENARIATS DE CONFIANCE

Le groupe RATP a une longue expérience des rapports contractuels avec les autorités régulatrices et collectivités territoriales en France et dans le monde, notamment dans le cadre de concessions ou de délégations de service public. Nous sommes force de proposition pour concevoir et mettre en œuvre des projets répondant aux nouveaux besoins et qui permettront de conquérir de nouveaux voyageurs. En Chine, en Afrique du Sud, au Royaume-Uni, en Arabie Saoudite, en Italie ou aux États-Unis, nous développons des partenariats gagnant/gagnant dans un partage clair des risques et des responsabilités. Dans nos contrats, nous prenons des engagements chiffrés et extrêmement détaillés sur la régularité, la sécurité, l'information, l'accueil et la disponibilité des équipements.



Concevoir et mener à bien des projets d'infrastructures

Des expertises sollicitées dans le monde entier

Forte de son expérience, la RATP propose des projets de mobilité adaptés aux besoins des territoires et aux attentes des voyageurs. Reconnus pour notre expertise technique et notre maîtrise des systèmes complexes, nous assurons en France et à l'international des missions de conseil, d'ingénierie, de maîtrise d'œuvre et d'assistance à maîtrise d'ouvrage dans toutes les étapes d'un projet et pour tous les modes de transport : ferroviaire, métro, tramway, bus. Depuis la construction de la première ligne du métro de Mexico en 1967, l'expertise du groupe RATP et de ses filiales comme Systra a séduit des villes dans le monde entier : Montréal, Santiago, Caracas, Alger, Le Caire, Dubaï, Florence, Londres...

Un spécialiste du métro automatique

Le métro automatique s'impose aujourd'hui comme la solution pour irriguer les métropoles urbaines. Inspiratrice du projet de rocade métro automatique qui offrira d'ici 2025 quelque 150 km de nouvelles lignes aux Franciliens, la RATP invente une nouvelle génération de métro pour le XXI^e siècle. Avec la ligne 14, l'ingénierie RATP a été un précurseur des métros automatiques à grand gabarit. À son ouverture en 1998, la ligne 14 transportait 150 000 voyageurs par jour. En 2011, elle assure près de 500 000 voyages quotidiens. Elle reste une vitrine mondiale encore visitée par près de 200 délégations étrangères chaque année. Ce savoir-faire a séduit le Brésil, la Corée du Sud, Taiwan, Singapour, New-York avec la Canarsie Line et Dubaï, où la première ligne de métro automatique a été inaugurée en 2009.



Moderniser des infrastructures anciennes

Des infrastructures anciennes sont menacées d'obsolescence ? C'est l'occasion d'introduire de nouveaux dispositifs pour améliorer la sécurité, réduire les coûts et mieux répondre aux attentes des voyageurs. Notre expertise dans les systèmes de gestion de la circulation et dans les postes de contrôle et de commande centralisés concerne tous les types de réseaux : métro, rail, tramway, bus. En implantant des systèmes automatiques d'aide à la conduite entièrement standardisés et adaptables sur des infrastructures existantes des lignes de métro avec conducteurs (système **OCTYS**), nous apportons aux voyageurs plus de régularité et plus de sécurité. En réduisant les intervalles entre les trains à 90 secondes aux heures de pointe, nous pouvons augmenter les cadences. À Paris, nous réalisons l'automatisation intégrale (sans conducteurs) de la ligne 1, la plus fréquentée du métro parisien, tout en maintenant l'exploitation pour ses 725 000 voyageurs quotidiens.

Maîtriser les coûts dans la durée

La RATP, en tant qu'exploitant, mainteneur et concepteur, est idéalement placée pour optimiser les prix de revient pendant toute la durée d'exploitation d'une infrastructure. Notre expérience nous permet de prévenir les dérives sur des spécifications définies en fonction du « juste nécessaire ». Nous évitons les pièges des solutions propriétaires et savons intégrer les nouvelles technologies dans des équipements anciens. Nous définissons le niveau de service attendu pour chaque équipement avec ses indicateurs de performances (disponibilité, pérennité, sécurité...). La modernisation et le recours à des solutions de haute technicité ne sont pas pour nous synonymes d'inflation des coûts, au contraire. Nos nouveaux trains MF01 déjà en service sur les lignes 2 et 5 du métro parisien ont abaissé de 40 % les dépenses énergétiques et de 30 % le coût global d'exploitation.



AU SERVICE D'UNE ÉCONOMIE ET D'UNE MOBILITÉ DURABLES

Matériels et infrastructures éco-conçus, trains équipés de systèmes de freinage récupérateurs d'énergie, bus hybrides, bâtiments HQE... La RATP inscrit toute innovation dans une stratégie de développement durable. L'entreprise s'est engagée dans une démarche systématique d'éco-conception et d'éco-spécification, avec des méthodes et référentiels étayés, tant dans les choix préliminaires de solutions que tout au long de la vie des projets. Nous échangeons continuellement avec les parties prenantes (élus, riverains, associations...) pour mieux prendre en compte leurs attentes. Nous travaillons avec quatre autres réseaux de transport public européens dans le projet de recherche commun « Ticket to Kyoto (T2K) », unis autour d'une ambition partagée : limiter les émissions de CO₂ des infrastructures de transport en commun.

Valoriser les espaces

Des pôles d'échanges fluides et accueillants

Toutes les enquêtes clients montrent une constante progression des exigences sur la qualité des espaces. Nos stations, gares et pôles d'échanges multimodaux sont conçus, aménagés et exploités pour fluidifier les connexions entre métro, bus, trains et tramways mais aussi pour favoriser l'intermodalité avec les taxis, cycles, parcs de stationnement. Nos pôles d'échanges intègrent une réflexion autour des besoins émergents de l'éco-mobilité : auto-partage, voiture en libre-service, co-voiturage... Le chantier pluriannuel de rénovation de 270 stations du métro de Paris illustre notre capacité à assurer la rénovation d'un réseau centenaire dans des conditions rendues délicates par la nécessité de maintenir ouvertes les grandes stations de correspondance.



ACCESSIBLES À TOUS

La RATP s'emploie depuis de nombreuses années à faciliter le déplacement des personnes handicapées.

Nous investissons en équipements et services pour rendre nos espaces et véhicules accessibles. Nos nouvelles stations de métro et lignes de tramway sont accessibles à tous grâce à des aménagements intégrés dès la conception du matériel et des infrastructures. Des opérations de rénovation permettent de rendre accessibles les infrastructures anciennes. Mais notre ambition va au-delà du simple respect des obligations légales. Nous développons ainsi de nombreux programmes adaptés à des publics spécifiques comme les guides braille ou l'expérimentation BlueEyes, système de guidage dynamique dans les espaces souterrains utilisant la technologie Bluetooth. Nous travaillons sur des solutions adaptées aux capacités des seniors, pour qui le maintien de la mobilité est un facteur essentiel de longévité et de qualité de vie.

Un patrimoine industriel inséré dans la ville

Nécessairement implantés à proximité des réseaux et contraints de s'adapter à l'accroissement de l'offre, nos ateliers de maintenance, dépôts de bus et de tramways sont souvent insérés dans des tissus urbains très denses. Une attention particulière est donc portée à la qualité de l'insertion urbaine de tout projet nouveau. Les élus locaux et riverains sont associés en amont à nos projets. Le nouveau pôle de formation pour les équipes de maintenance des voies situé à La Villette à Paris a été conçu selon les principes de Haute Qualité Environnementale (HQE).



Des lieux d'échanges et de vie

Dans un mode de vie toujours plus urbanisé, les stations et gares sont de moins en moins de simples étapes dans la chaîne de déplacement, mais d'importants lieux de vie et d'échanges quotidiens pour des dizaines de milliers de voyageurs.

Nous concevons ces pôles d'échanges comme des espaces ouverts, des lieux de vie polyvalents et durables au service des besoins multiples des voyageurs. Imaginées en étroite collaboration avec les collectivités locales, nos gares et stations s'adaptent à l'identité et à la diversité des tissus urbains desservis. Nous explorons pour cela des solutions innovantes en partenariat avec des experts de tout horizon. Avec trois agences d'architecture et d'urbanisme internationales, nous avons conduit une démarche prospective sur la station du futur, le projet Osmose, condensé d'idées audacieuses et innovantes pour la ville de demain, applicables au projet Grand Paris Express.



Vite repéré, vite réparé

Un distributeur qui ne délivre plus de billets, un escalier mécanique qui s'arrête, un écran soudain aveugle... La perte d'un service auquel le voyageur est habitué est souvent mal ressentie.

Nos personnels d'exploitation sont formés pour prendre en charge les réparations légères et réduire la durée d'indisponibilité.

Dans le même but, nous investissons dans des solutions faisant appel aux technologies les plus modernes. À Paris, le nouveau centre de surveillance multi-gares de Val d'Europe permet de surveiller en temps réel plus de 4 200 équipements de 29 gares du RER A. Escaliers mécaniques, ascenseurs, interphones, alarmes, caméras de vidéo-surveillance, distributeurs de billets...

Au moindre incident, l'alerte est immédiate. Un opérateur peut visionner le lieu qui pose problème, rétablir à distance le système défaillant ou dépêcher une équipe pour le réparer. Ce centre ultramoderne améliore la sécurité des lieux et des personnes mais aussi l'information des voyageurs.



Développer un network management orienté client

Des services pour la mobilité

Les services d'aide à l'exploitation et à l'information voyageurs, aussi appelés « network management », sont devenus des composantes essentielles d'un réseau : information des voyageurs en temps réel, radiolocalisation des véhicules, contrôle des temps de parcours, billettique, tarification, lutte contre la fraude, marketing client. Les technologies de l'information et de la communication sont à l'origine d'innovations toujours plus nombreuses pour améliorer les conditions d'exploitation et la qualité de service. Le groupe RATP dispose d'un savoir-faire unique dans ce domaine, démontré par le déploiement de grands projets de billettique comme Navigo ou d'information voyageurs (SIEL, IMAGE). Sa filiale Ixxi propose des solutions innovantes sur mesure pour faciliter la mobilité et améliorer la fluidité des déplacements. Elle assure des prestations de conseil, d'assistance à maîtrise d'ouvrage et de maîtrise d'œuvre.



Fidéliser les utilisateurs

La RATP a développé des outils et programmes sophistiqués pour renforcer la relation avec ses clients. Le marketing client travaille à partir des informations communiquées par plus de deux millions de porteurs de cartes de transports spécifiques : imagine R scolaire ou étudiant, forfaits Navigo hebdomadaires, mensuels ou annuels. Certaines de ces cartes donnent accès à des avantages conçus dans une approche marketing développée avec des partenaires externes. La Carte imagine R, avec sa formule bons plans, offre des réductions dans des réseaux de cinéma, chez des commerçants et chaînes de restauration rapide ainsi que des conditions privilégiées d'accès à des concerts. Outre une relation renforcée avec leurs clients, qui s'inscrit dans la durée, l'autorité organisatrice et l'opérateur y trouvent d'autres avantages : fréquentation plus forte du réseau, baisse de la fraude.



Une billettique pratique et rapide

La RATP est un pionnier de la technologie des cartes d'accès sans contact dans les transports publics, membre fondateur du standard européen Calypso repris par déjà 21 pays. Forts de l'expérience acquise avec le déploiement de la carte Navigo en région parisienne, nous déployons des solutions similaires en France, Italie, Afrique du Sud... Ces cartes permettent d'optimiser la répartition des recettes d'un réseau multimodal opéré par plusieurs entreprises. Elles sont rechargeables sur des terminaux dédiés, des automates bancaires et via Internet. Conçues dès le départ comme des cartes multi-applications, elles peuvent se muer en véritable porte-monnaie électronique. Nous expérimentons le « ticketing mobile » qui permet d'acheter un titre de transport en approchant une carte de crédit (et ultérieurement son téléphone mobile) d'une borne.

Toujours informés

Puis-je finir mon café avant que le bus ne soit en bas de chez moi ? Quel est l'itinéraire le plus pratique pour me rendre à l'aéroport ? Combien me faut-il de temps pour aller à la gare ? Messages SMS dès 2001, site internet mobile « Ma RATP dans la poche » en 2006, première interface dédiée à l'iPhone® proposée par un transporteur... Nous avons investi très tôt le territoire des services sur téléphone mobile. Gratuite, l'application « RATP Lite » donne accès à tous les plans du réseau francilien. « RATP Premium » propose des fonctionnalités spécifiques de géo-localisation. Avec « le flashcode » disponible aux 16 000 points d'arrêts des lignes de bus franciliennes, la RATP a été le premier transporteur au monde à offrir ce service à une telle échelle. Nos clients voyageurs peuvent ainsi préparer sans stress et optimiser leur parcours à tout moment.



LES CLIENTS AUSSI ONT DES IDÉES...

Nouer un dialogue avec nos clients, recueillir rapidement et efficacement leurs avis sur tous les aspects de notre offre de services de transports publics... Nos plates-formes communautaires WEB 2.0 enrichissent l'échange avec les voyageurs et renforcent la dynamique d'innovation. Après « vous-et-la-ratp.net » lancé en 2007, « La Fabrique RATP » constitue une véritable communauté qui permet de capter les attentes du marché, de tester de nouveaux produits et services. Les milliers d'internautes inscrits participent aux innovations, tests, rencontres, sondages, débats ou à des événements exclusifs. Pour aller plus loin, l'organisation d'ateliers physiques avec nos experts permet de faire avancer les projets et d'échanger sur des enjeux spécifiques comme le service ou la signalétique.



Un capital exceptionnel de ressources et d'expertises

Les spécialistes, les unités de recherche, les laboratoires et les médiathèques de la RATP couvrent l'ensemble des modes de transport public. Ils représentent un capital unique d'expertises, de connaissances et de capacités de mobilisation. Cet atout majeur, le groupe RATP le met à la disposition de ses partenaires et clients. Mondialement reconnus, ces experts sont sollicités pour intervenir dans tous les domaines : expertise ferroviaire, conception, exploitation et maintenance, design, problématiques de tarification, billettique, stratégie marketing...

Nos équipes dédiées à la recherche, au développement et à la prospective étudient les futurs modes de déplacement. Nos experts sont régulièrement sollicités par des instances nationales et internationales pour partager leurs connaissances et pour animer des groupes de réflexion dans le cadre de l'UITP, de l'Inta (urbanisme) et de l'association Certifer (sécurité ferroviaire).

UN MARKETING EN POINTE AU PROFIT D'UNE MARQUE

Comment fidéliser des voyageurs, encourager la fréquentation, renforcer l'image de marque ? Des infrastructures et services de qualité apportent une première réponse. Une bonne stratégie marketing en fournit une autre et le groupe RATP a développé en la matière un savoir-faire reconnu par de nombreux prix comme celui de la Mobile Marketing Association (Los Angeles) attribué à la promotion du site « Ma RATP dans la poche ». Le succès du marketing piloté par la RATP permet d'améliorer l'image du réseau et de son opérateur, d'augmenter le trafic tout en réduisant la fraude et de mettre en valeur le rôle des autorités organisatrices.



Tester, mesurer, qualifier

Sécurité, acoustique, pollution, vibration, comptabilité des matériels, exercices de simulation... Les laboratoires du groupe RATP apportent leurs expertises aux industriels et aux acteurs du transport pour tester et qualifier matériels, équipements et logiciels. Le renforcement des réglementations, la lutte contre la pollution et le bruit, la saturation des réseaux urbains, les exigences croissantes des riverains et voyageurs et la nécessaire protection des personnels ne cessent de renforcer les besoins dans ce domaine. De nombreux réseaux désireux d'augmenter leur offre sur des infrastructures existantes font ainsi appel aux moyens et à l'expérience accumulés par nos équipes pour réduire en toute sécurité les intervalles entre les rames sur les réseaux ferrés souterrains et de surface.

Le design au service d'une vision moderne de la mobilité

Les célèbres entrées Guimard du métro de 1900, les autobus à plate-forme des années 1930, les stations de la ligne 14 automatique en 1998, le nouveau tramway T3 ou le métro MF01 lauréat du prix « Design of the Year » 2008 décerné par Railways Interiors illustrent le savoir-faire de la RATP en matière de design. Nos experts en assurent la cohérence dans la durée : inscrire la mobilité dans le paysage urbain, associer le plaisir de l'œil au confort sonore, mais aussi communiquer un message d'attention aux voyageurs et porter l'identité de la marque. Ils interviennent en amont des projets en étroite collaboration avec nos ingénieurs et fournisseurs, introduisant pour leur discipline des objectifs de coûts et de délais, pour favoriser ce fin maillage des arts et des ingénieries. Notre expertise tire sa force et sa légitimité de son positionnement transversal au service de tous les modes (métro, RER, bus et tramway) et de tous les métiers (exploitation, ingénierie, maintenance, commercial).



Une longue expérience au service de l'innovation



Automatisation complète
d'une ligne de métro
de grande capacité, transportant
725 000 voyageurs par jour,
sans interrompre son exploitation
(Ligne 1, Paris).



La ligne 14,
première ligne de métro
à grand gabarit entièrement
automatisée, qui transporte
500 000 voyageurs par jour.
(Ligne 14, Paris).



OCTYS,
système de contrôle commande des trains
intégrés et interchangeable, adoptant
la technologie standard CBTC, est destiné
à la modernisation des lignes de métro
existantes avec conducteurs (première mise
en service en 2010).



Le projet Station Osmose,
réalisé avec la participation de trois équipes
internationales d'architectes et d'urbanistes,
est une démarche prospective pour la
conception des stations du futur intégrées
à la ville de demain.



STEEM,

une nouvelle solution de récupération et de stockage de l'énergie, est testée sur une rame de tramway à Paris. Elle permet de s'affranchir des caténaires dans le cas de contraintes fortes d'intégration urbaine.

Une expérimentation BlueEyes, s'appuyant sur les technologies sans fil Bluetooth pour offrir aux mal-voyants une mobilité autonome.



Châtelet - Les Halles,

le projet de réaménagement de la première gare souterraine du monde avec 750 000 voyageurs et plus de 1 500 trains par jour, sera une occasion de concevoir de nouveaux espaces voyageurs plus fluides, plus confortables et mieux connectés au pôle et à la ville.



Hynovis,

concept-bus hybride développé par Irisbus-Iveco sur les bases de prescriptions fonctionnelles élaborées par la RATP ; il est doté d'un système d'hybridation hydraulique permettant de récupérer l'énergie libérée au freinage et de mettre en œuvre une fonctionnalité start-stop.

Groupe RATP
54, quai de la Rapée
75599 - Paris Cedex 12
www.ratp.fr

GROUPE  RATP

PUBLICIS CONSULTANTS
FRANCE