



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dimanche 14 février 2010

Le 14 février, le groupe RATP met en service le tramway de Florence

Le tramway de Florence est la première mise en service d'un système ferroviaire en tant qu'exploitant pour le groupe RATP à l'international.

Longue de 7,4 kilomètres, la ligne 1 du tramway de Florence dessert 14 stations. 9,8 millions de voyageurs annuels sont attendus sur cette ligne, sur laquelle aux heures de pointe, le temps d'attente d'un tramway n'excèdera pas 2 minutes.

Outre l'exploitation de la ligne 1, la municipalité de Florence a attribué à un groupement d'entreprises piloté par Ratp Dev, filiale du groupe RATP, la concession pour la conception et la construction de deux lignes de tramway supplémentaires, les lignes 2 et 3. L'exploitation et la maintenance du réseau, assurées par Ratp Dev, portent sur une durée de 30 ans (à partir de 2010).

Florence, capitale de la région Toscane, compte près de 400 000 habitants, au cœur d'une agglomération de 580 000 habitants. Elle est connue pour la richesse de son patrimoine culturel et historique et accueille 1 800 000 visiteurs par an.

La ville est aujourd'hui confrontée à la saturation de son réseau de voirie et à la difficulté de maintenir à un bon niveau l'attractivité de son réseau d'autobus. C'est pourquoi l'arrivée de ce tramway de nouvelle génération, pour la première fois dans une grande ville italienne, constitue une formidable avancée pour la ville.

Cette mise en service du tramway est une étape très importante, dans le développement du groupe RATP en Italie, pays dans lequel l'entreprise souhaite s'implanter fortement et durablement.

En Italie, le groupe RATP est déjà présent en Toscane, avec l'entreprise Autolinea Toscane (transport interurbain d'autobus dans la périphérie de Florence), à Modène, via une participation dans l'entreprise de transport urbain locale ATCM et à Rome, au sein du groupement « Promotore » pour la concession de la ligne D du métro.

Cette réalisation du groupe RATP dans la ville de Florence, s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'entreprise, qui répond à un double objectif :

- se positionner sur les grands projets de nouvelles infrastructures ferroviaires : les compétences du groupe RATP pour ce qui concerne la maîtrise d'œuvre et la maîtrise d'ouvrage sont indéniables et son savoir-faire reconnu dans le monde entier,
- s'implanter à l'étranger, dans des pays cibles (Italie, États-Unis...).

Ce projet est une étape capitale dans la stratégie de développement du groupe RATP, qui vise à devenir le 5^{ème} opérateur mondial de transport.

SERVICE DE PRESSE RATP

T.01 58 78 37 37

www.ratp.fr – servicepresse@ratp.fr
